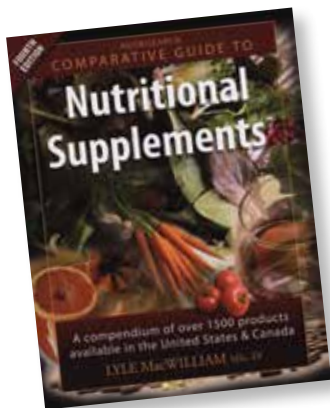




20 AÑOS DE ÉXITO VERDADERO

Desde su creación en 1992, USANA ha alcanzado muchos hitos, recibido numerosos premios y obtenido el reconocimiento de gran cantidad de expertos de la industria. Estos son algunos de los acontecimientos destacados de la historia de excelencia de USANA:



1996/1997

- Se inauguran las nuevas oficinas corporativas en Salt Lake City, Utah, con laboratorios e instalaciones de producción de vanguardia
- Ingreso al Sistema Nacional de Mercados NASDAQ
- Se abre el mercado de Canadá
- "Mejor compañía por elección del Distribuidor" en la revista *MLM Insider*

1998/1999

- Se abren los mercados de Australia, el Caribe, Nueva Zelanda, el Reino Unido, Holanda y Hong Kong
- Más de \$100 millones de dólares en ventas anuales

2000/2001

- Lanzamiento de la línea de cuidado personal **Sensé™**
- Se abre el mercado de Japón
- Se lanza el **HealthPak™** en Estados Unidos y Canadá (CA-NFR)

2002

- Se consiguen en EE.UU. las patentes para **Olivol®**
- Los patinadores de velocidad de EE.UU. y Canadá patrocinados por USANA compiten en los Juegos de Invierno de Salt Lake City
- Listada como la acción con tercer mejor desempeño en marketwatch.com
- Se abre el mercado de Taiwán
- Se crea la alianza con el Children's Hunger Fund



U S S P E E D S K A T I N G

2003

- 12 millones de **USANA® Essentials™** vendidos alrededor del mundo
- Se abren los mercados de Corea y Singapur
- Más de \$200 millones de dólares en ventas
- Listada en el Russell 2000 Index
- Premio "Lo Mejor del Estado de Utah" por nuestros suplementos nutricionales



2004/2005

- Aparece en la lista de "Las 100 compañías mayor crecimiento" de *BusinessWeek*
- Se abre el mercado de México
- Lanzamiento del **Kit de 5 días RESET™**
- Clasificada #5 en la lista de "Las 200 mejores pequeñas empresas" publicada por la revista *Forbes*
- Nombrada como "Compañía de mayor crecimiento en ingresos" por MountainWest Capital Network
- Listada en el Índice S&P Small Cap 600



2006

- A la fecha, más de \$200 millones de dólares pagados a Distribuidores
- 39 atletas de equipos patrocinados por USANA compiten en los Juegos de Invierno de Turín
- Proveedor oficial de suplementos nutricionales del Tour Sony Ericsson de la WTA
- Más de \$350 millones de dólares en ventas anuales
- Una de las "Mejores compañías para trabajar en Utah", según *Utah Business*

2007

- Recibe en EE.UU. la patente para las fórmulas autoconservantes de **Sensé™**
- El Club del Millón de Dólares sobrepasa los 80 miembros
- Se abre el mercado de Malasia
- Recibe certificación por Buenas Prácticas de Manufactura y la certificación de sus suplementos nutricionales por parte de NSF International
- Lanza **MyHealthPak™** (EE.UU., CA-NFR, UK-NFR, NL-NFR)
- Premio "Lo Mejor del Estado de Utah" por nuestros productos para el cuidado personal
- La *Guía* comparativa de suplementos nutricionales de *NutriSearch* (4a ed.) otorga a los productos USANA su calificación más alta
- Reconocida como "Mejor compañía por elección de los Distribuidores" en *MLM Insider* por noveno año





2008/2009

- Dave Wentz es nombrado Presidente y Director Ejecutivo
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” por ser la mejor empresa en general en comercialización y servicios al consumidor
- Lanzamiento de la bebida **Rev3 Energy®** en lata y **Rev3 Energy Surge Pack** en polvo, **Pure Rest™**, **USANA® Probiotic** y **Vitamin D**
- Seleccionada como “Uno de los Mejores Lugares Para Trabajar” según la revista Outside
- Premio Stevie al “Mejor Evento en Vivo” por su Convención Internacional 2008
- A la fecha, más de \$3 mil millones de dólares en ventas
- Se abre el mercado de Filipinas
- Dave Wentz es considerado entre de los “Presidentes y directores ejecutivos menores de 40 años más poderosos” según *Forbes.com*
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” por nuestra bebida nutricional
- Incluida en la lista “Fast 50” de *Utah Business*
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” por nuestros productos nutricionales

2010

- Premio al Logro Científico otorgado por el *Nutrition Business Journal* en 2009
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” como mejor empleador
- Premio Stevie al “Mejor Evento en Vivo” por segundo año consecutivo
- USANA y el Hospital de Especialidades Ortopédicas colaboran en estudios avanzados sobre los efectos de las vitaminas D y C en la salud
- Recibe un Australian Business Award en la categoría “Excelencia en los productos” y “Mejor negocio en línea”
- Adquisición de BabyCare Ltd., una de sólo 25 compañías de ventas directas en China
- Lanzamiento de la Tecnología Nutricional Híbrida
- USANA se convierte en proveedor oficial de suplementos nutricionales del equipo de salto de esquí femenino Visa



2011

- USANA empieza a cotizar en la NYSE
- El Dr. Myron Wentz recibe el “Premio 5 Estrellas de la Industria” otorgado por la Asociación Internacional de Mercadeo Multinivel (MLMIA, por sus siglas en inglés)
- El Dr. Myron Wentz y Dave Wentz lanzan *El hogar saludable*, que se convierte en *best seller* del *New York Times*
- Las instalaciones reciben el registro oficial de la FDA
- Aparece en la lista “Fast 50” de *Utah Business* por tercer año consecutivo
- Recibe un *Australian Business Award* en las categorías de “Mejor producto nuevo” y “Mejor producto para el comercio electrónico”
- Considerada por séptima vez en la lista de “Las 15 compañías con mayor crecimiento en ingresos” emitida por MountainWest Capital Network
- USANA se convierte en socio oficial de la Asociación de Esquí y Snowboard de EE.UU.
- USANA patrocina a miembros individuales de los equipos de patinaje de velocidad de Corea

2012

- Seleccionada como “Mejor compañía por elección del distribuidor” según *MLM Insider* por 15o año consecutivo
- La *Guía comparativa de suplementos nutricionales de NutriSearch* (edición del consumidor) sigue otorgando a los productos USANA su calificación más alta, incluido el Premio “Elección del Editor”
- Considerada como “Uno de los mejores lugares para trabajar” según la revista *Outside* por cuarto año consecutivo
- Se convierte en el socio de mayor duración del equipo de patinaje de velocidad de EE.UU.
- Se lanza la Fundación Salud Verdadera de USANA
- Se abren los mercados de Tailandia, Francia y Bélgica
- La Fundación Salud Verdadera de USANA se asocia con el Dr. Mehmet Oz y su fundación HealthCorps
- Calificada como #17 en la lista “Global 100” de Direct Selling News
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” en la categoría de Investigación y Desarrollo
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” en la categoría de Suplementos nutricionales, por segunda vez
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” a nuestra bebida nutricional, por cuarto año consecutivo
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” a nuestros suplementos nutricionales por novena ocasión
- Premio “Lo Mejor del Estado de Utah” por ser la mejor empresa en general en comercialización y servicios al consumidor
- Once productos USANA reciben el registro *Certified for Sport™* de NSF/HFL International
- Revelación de nueva imagen corporativa
- El Club del Millón de Dólares llega a 200 miembros



USANA

TRUE HEALTH FOUNDATION

helping humanity



USANA HEALTH SCIENCES